

PADRES Y DROGAS (V)

Posted on abril 21, 2011 by Administrador



Category: [Default Humanístico](#)

Tag: [Default Humanístico](#)



PADRES Y DROGAS (V)

"La esperanza solo se encuentra en la botella; la clientela del haschich (marihuana) es la de los desesperados"

Baudelaire-Las flores del mal

Ser padres hoy es un trabajo crítico. La paternidad y la maternidad es una opción demolida desde varios frentes, siendo sin embargo la plenitud de la realización humana. Demolida a veces desde nosotros mismos, sujetos de la cultura de la estética juvenil actuando entonces como "adolescentes" cuando el púber y el joven nos exige aún desde la confrontación y el desafío estar frente a un adulto. También ser padres es un valor saqueado desde la propia sociedad en donde a través de una cierta manipulación ideológica se confunde paternidad con represión y límites con pérdida de libertad del que crece. Tenemos, quizás todos, "miedo a ser padres" como nos lo recordara el maestro, lamentablemente desaparecido, J. Barylko.

En la cultura del video-clip y de la música electrónica conviven lo creativo de un nuevo mundo con la necesidad de que existan muchos jóvenes en el "desierto" de la falta de orientación y tutela. Estarán, estos, más aptos entonces para la compra-venta desde zapatillas hasta alcohol. Logos, marcas y emblemas que cooptan a ese gran mercado juvenil descubierto desde los 80 y sostenido por una cultura publicitaria que es un marcador de identidad, pertenencia y prestigio. La garantía (tanto en pobres como en ricos) de una seducción inmediata ante la oferta prestigiada es que el joven esté o se sienta vacío (de palabras, orientaciones, identidades). La identidad va a estar dada por el producto y /o por los distintos alucigónenos que pululan en las gondolas de la post-modernidad porteña. Se va formando lentamente el "hombre de mercado" manipulado, manipulador y manipulable.

Este joven con padres, quizás temerosos, de asumir su rol y vacío se encuentra con escasas habilidades para la vida. Por eso los programas que realizamos con jóvenes con trastornos de conducta se llaman así: promover habilidades para la vida; poder hablar, comunicar, vivenciar, responder ante las presiones sociales, aprender a decir no y también cuando decir sí, desarrollo de actividades prosociales y altruistas, apoyo para actividades escolares, etc. Los terapeutas hacemos en un marco "artificial" aquello que la sociedad en sus distintas instancias no pudo hacer: tener habilidades para vivir con calidad humana la vida.

Es interesante comparar como funcionan en cuanto al tiempo libre y el ocio las familias que tienen hijos consumidores y los que no lo tienen (estudio de la Universidad de Deusto-Bilbao-España). Los que tienen hijos consumidores funcionan con algunos de estos rasgos: a) consideran que están bien informados de lo que hacen sus hijos, con quienes salen y que lugares frecuentan, b) el seguimiento de las amistades de los hijos es pobre o nulo, c) la mayoría de los padres saben que sus hijos consumen en algunas circunstancias alcohol y tabaco y el "porro" como algo ocasional (es "normal" para este grupo de padres que se pruebe drogas como algo experimental), d) el consumo de tabaco y alcohol por parte de los padres es superior al conjunto de las familias que tienen hijos que no consumen drogas. Por otra parte los padres que no tienen hijos consumidores tienen otras

conductas: a) supervisan y controlan con afecto las actividades de los jóvenes (amistades, lugares que frecuentan, horarios), b) hay un seguimiento con contacto estrecho y dialogo, c) las normas con relación al uso de alcohol y tabaco son explicadas en relación a la edad y a la salud, d) la mitad de los padres fuma y bebe alcohol pero lo hacen de manera moderada y como tradición social. Ayudar a los hijos a ser personas o sea a ser libres necesita del auxilio de los padres a través de un conjunto de acciones en donde se conjugan el amor, los límites y la transmisión valores. De lo contrario nuestros hijos vivirán en el peor de los "desiertos" que es la intemperie del desvalimiento.

