

# PADRES Y DROGAS (IV)

*Posted on abril 21, 2011 by Administrador*



**Category:** [Default Humanístico](#)

**Tag:** [Default Humanístico](#)



## **PADRES Y DROGAS (IV)**

### **"una jerarquía familiar clara e inequívoca es el requisito para que funcione una familia"** **Diccionario de Terapia Familiar**

Habíamos dicho que el segundo lema de orientación en las Escuelas para padres era "hablemos con nuestros hijos de las drogas y el alcohol". A veces la realidad nos marca que hay una imposibilidad de establecer un diálogo generacional; o mejor dicho que los padres no están en la posición de autoridad como para marcar desde un cierto poder una pauta educativa. Nos encontramos que se encuentran invertidos los roles padre-hijo. Esto se denomina inversión jerárquica y es el germen de trastornos de conducta en la infancia y en la adolescencia. Son familias en donde no existen límites a comportamientos destructivos de los hijos o en donde no hay seguimiento de las actividades escolares o de las actividades sociales de los chicos (amistades por ejemplo).

Límite, vínculo afectivo y transmisión de valores son las principales "vacunas" psicológicas que necesitan para aprender a autoconducirse en un mundo tan complejo e incierto como el actual. Cuando fallan estos transmisores simbólicos y de ternura se da un singular "abandono" del hijo aún viviendo entre mp3, zapatillas de marca o equipos de audio.

En muchos casos se llega al llamado fenómeno de la "parentalización", en donde el hijo queda convertido en el padre de los padres. Estos actúan como adolescentes y son pares no diferenciados de los hijos o quedan sujetos a los caprichos de éstos. El hijo marca pautas, horarios, conductas y hábitos de vida.

En estas condiciones es casi imposible marcar una conducta o un comportamiento que va a ser negativo para la salud. En muchas circunstancias los padres también beben en exceso y transmiten desde hace varios años un modelo adictivo.

Las circunstancias sociales tampoco ayudan. El alcohol y las drogas vienen en un "combo" (permitanme esta expresión muy conocida en el ambiente juvenil) cultural de música, imágenes breves fragmentadas, palabras efímeras, video-clips, en un tiempo y en un espacio de gran rapidez y en donde la velocidad es el verdadero lenguaje. Además hoy los adolescentes se socializan en la fiesta. La fiesta es el evento central del rito adolescente actual. Las palabras familiares hoy corren en desventaja frente a este marco cultural que responde a las leyes del marketing. Si te incluí en este "combo" tenés pertenencia, de lo contrario "no existís". El premio es la pertenencia (siguiendo el modelo de la identificación que da el poseer una marca determinada). La fidelización a la marca y al "combo" tiene también sus premios. Ir a una fiesta electrónica es algo más que concurrir es un índice de prestigio y de identificación social.

La sabiduría del adulto protector del joven es ayudarlo a distinguir entre el gusto por la música y la cultura del video-clip y las drogas y el alcohol como daño a la salud. En esta sutil separación hoy se juega el destino de muchos.

Este marco de inversión jerárquica familiar, de padres adolescentes o de familias inexistentes no

ayuda para enfrentar este nuevo mundo que vive el adolescente. En esta ausencia de vida familiar hay varios lemas que preanuncian quizás lo que vendrá y que forman parte de horas y horas de trabajo con familias de preadolescentes: a) dele al niño todo lo que quiere b) cuando diga insultos ríase c) no le dé formación social, espiritual y/o en el altruismo como valores de la vida d) recoja todo lo que deje desparramado e) discuta frecuentemente delante de su hijo f) dele a su hijo todo el dinero que quiera g) satisfaga sus más mínimos deseos h) ataque a los maestros, vecinos y a todos aquellos que les marquen algo a sus hijos.

